



南投縣立水里國民中學期刊

學生園地

中華民國 113 年 11 月 5 日 第七十二期

發行人：李 OO 校長

校 址：南投縣水里鄉民生路 68 號

電 話：049-2770134

編輯所：教務處

主編輯：國文領域教師

校 對：林 OO 組長、莊 OO 組長

《記憶裡的好滋味》 七年 O 班 OO 號 林 OO

還記得小時候記憶裡的好滋味，以前常常和家人去遊山玩水，到臺灣各地去吃美食，其中，高雄市茄苳區的金鑾宮廟前，有一家古早肉圓店，跟一家古早味飲料店。那裡的肉圓跟其他家的肉圓口味非常不一樣，它一顆小小的，但是內餡飽滿，而且是用蒸的方式來料理，加上店家特製的醬汁，讓人愈吃愈順口，難以停下。再配上那攤古早味飲料店，那是一位年長的阿婆，以純手工以及天然的食材配料熬煮成的飲料，喝起來不輸其他手搖飲店的飲料，這就是我記憶裡的好滋味。

今日的我已經長大，上次跟家人去吃，口味改變了許多，不再像從前那樣的入口就讓人永生難忘的嚼感，當然，時光的流逝，老闆老了，子女接手傳承的口味料理也不一樣了，但是吃的時候，還是有滿滿的回憶在心頭。這種感覺很特別，也許是少了那份古早的好滋味，但是卻多了那份傳承的孝道的滋味吧！

肉圓，我記憶中那古早的好滋味，隨著時光的流逝，一代代的傳承研發的好滋味，在我心中，還是無法忘懷這特製的獨家醬料，澆淋在 Q 軟的小小顆的肉圓，那入口就讓人感覺這人間美味是天下第一，不白費走人間這一遭，只是不知道你吃過了嗎？如果還沒吃過，一定要撥冗時間去嚐嚐。

這家古早的好滋味肉圓店，也許是平凡無奇，卻是我童年生活中最難忘的好滋味，也是我與家人共處一起的溫馨滋味。現在，家人都各自為生活忙碌，要聚在一起的時間很難，但是回憶的美味卻是一輩子的。雖然水里的董氏肉圓也是遠近馳名，我住在南投的水里，我還是難以忘懷和家人在一起品嚐的古早小肉圓的滋味。

《記憶裡的好滋味》 七年 O 班 O 號 陳 OO

在我的記憶裡，我會把好吃和不好吃的食物深深記住，我認為奶奶自己晒的筍乾配上舅舅特調的醬汁是最好的滋味。

這道菜的名稱叫「控肉燉筍乾」，奶奶說，名字雖然不怎麼稀奇，但吃起來卻很獨特！我覺得很好吃，但這道菜並不是平常想吃就有得吃的，這道菜因為食材很多，做起來要花上好幾小時，作法也不容易，所以只有在過年才吃的到。平常奶奶要顧店，舅舅他們也要上班，所以比較沒時間做，不過，家裡的神明生日，偶爾還是會吃得到，但也不是每一次都有。

世界上還有很多美食是我從未吃過的，但我想奶奶的拿手菜一定會比這些美食還要好吃，就算只有過年才吃的到，我也會求奶奶做。每次到了除夕的傍晚，奶奶就會在廚房炒她自己晒的筍乾，而舅舅會在家門口煮他特製的醬汁，過沒多久後就將控肉放到鍋裡煮。接著放入一些香料後，再把醬汁和控肉放在一起，這樣子就快好了，但要經過三小時，然後要將筍乾放進控肉裡面一起煮才算完成。完成後大家都聚在一起，大家有說有笑的吃這道菜，奶奶告訴我，大家吃的那麼開心就是他最大的成就。這道菜一般的餐廳也有，但味道卻不太一樣，煮的再好也比不上自家煮的，同樣的一道菜，同樣的做法，做的人不同，味道當然也會有差異，即使外面的廚師手藝好也無法比過。

吃到這道菜的第一口，咬下去時，嘴裡的肉汁會爆出來，第二口吃筍乾，就會想起奶奶和舅舅用心做這道菜的畫面，他們滴下來的每滴汗水都是他們的成就。都市的餐廳或許也沒辦法煮出家鄉的味道，奶奶和我說，等我再大一點再教我做，她希望我們這些晚輩可以學會，以後再傳承下去。



《記憶裡的好滋味》 七年 O 班 O 號 林 OO

每個人的心中都有一個難忘的味道，而我最難以忘懷的味道是夜市裡的地瓜球。

雖然地瓜球不是一個十分營養的食物，但究竟是什麼原因能讓我至今念念不忘呢？不是因為再也吃不到，也不是因為沒有錢買，而是那地瓜球每次老闆都把它炸得金黃酥脆，撒上梅粉，根本就是我夢寐以求的絕世美食，且貨真價實。看著那正在滋滋冒油的地瓜球，都會忍不住想去咬一口。咬一口時，我就會一口接著一口吃不停，吃完了就再買一份，多過癮啊！每個人看到我都問：「這在哪買的？」

但是現在已經不是想吃就能吃的年齡了，已經是要好好念書為以後的自己做準備的國中生。所以我每天放學都在回憶，那時媽媽不得不給我買兩份地瓜球，不然我就賴在地板上不走的那段好笑又溫馨的畫面。

直到有一天，學校放颱風假了，停班停課，意思就是可以叫我媽帶我去夜市買地瓜球了。到了夜市，放眼看去變了好多，當看過去地瓜球的攤位時，我眉開眼笑說：「終於看到了，媽媽帶我去！」走過去時，已經不是那面熟的臉了，但地瓜球依然還是那個味道，依舊沒讓我失望。這些親身經歷讓我學到了，有些東西會隨著時間的流逝而透明、消失，所以唯一方法就是珍惜當下，不要因為消失而傷心，這樣反而會讓你對念念不忘的東西變成恨透至極的東西，那該有多可惜啊！地瓜球那揮之不去的味道，會在我腦海中陪著我慢慢的老去。

《生活中最難忘的聲音》 八年 O 班 O 號 李 OO

生活中有許多多采多姿的聲音，仔細聆聽會發現，春天有各種動物在活動的聲音，夏天有蟬鳴鳥叫，秋天有樹葉掉落的聲音，冬天有颼颼的寒風聲。而日常中容易發現的聲音，例如：鬧鐘聲、議論聲、鈴聲……但我印象中最深刻的聲音是行動菜車的販賣聲。

行動菜車，如同字面意思，它是可以隨意移動的，也更容易被顧客發現，即使隔著一條巷子，仍然聽得見那渾厚、嘹亮、有力的販賣聲。販賣聲一般是賣東西的人持續的喊叫，而行動菜車的販賣聲是事前錄好的，不斷的重複播放，比較前著，行動菜車販賣好像更輕鬆、方便一些。

小時候，每個假日的中午都聽得到行動菜車的販賣聲，所以早已習以為常了。但是在我不開心時，聽見那一直重複聲音，反而使我更加煩躁，我心中就會默念：快點走吧！別一直待在這。

某個夏天，我和媽媽回家的路上，偶遇了正在賣西瓜的行動菜車，當下被太陽曬得頭暈腦轉的我，毫不猶豫叫媽媽買了一顆，因為是第一次以這方式買東西我感到很新奇，到現在對那販賣聲還記憶猶新，也成了印象中最深刻的聲音。

生活中有大大小小聲音，大到販賣聲，小到落葉聲，仔細聆聽還會聽見更多美妙的聲音，發現了就會讓生活更加多采多姿。

《生活中最難忘的聲音》 八年 O 班 OO 號 黃 OO

清晨的一縷陽光從窗戶灑進房間，伴隨著鳥兒婉轉的歌聲，是我一天所聽見中最特別的聲音，這悅耳的鳥鳴如同一首優美的鋼琴曲，將我喚醒。

鳥鳴聲清脆悅耳，而且它無處不在。它就像一群鳥兒成群結隊，一邊跳著舞、一邊唱著歌，既歡快又美妙。鳥鳴聲如清涼的泉水，平靜了我焦躁的內心，讓我找到片刻寧靜。

我平時喜歡聽這些鳥鳴聲，放鬆我的身心靈。曾經，我準備參加一場比賽，並且那對我來說很重要，我坐在書桌前複習，壓力也像一顆大石頭一樣朝我重重的砸來，我感覺坐立難安。就在那時，我聽到

了那熟悉的聲音，牠們啾啾啾唱著歌，我的心靈似乎瞬間被治癒。後來我想起了，以前和媽媽去家對面的公園玩時，也會出現這樣的鳥鳴聲。我想起這些回憶，好像突然就不緊張了，後來我也得到第四名的好成績。

生活中的聲音像一首歌曲，每個音符都承載著豐富的情感和記憶。每當我聽到鳥鳴聲就會回想起這段回憶，而感受到放鬆、寧靜。希望這些鳥兒可以繼續傳達這美妙的歌曲。

《生活中最難忘的聲音》 八年〇班〇號 江〇〇

生活中有各種不同的聲音，清晨公雞的啼叫、媽媽炒菜的聲響、市場攤販的叫賣聲、蟬鳴、鳥叫，或許在聽見某個聲音時，一瞬間，想起了某件事，可能是快樂的、難過的、幸福的，而我，就有過這樣的經驗。

每年的三月及十一月，全家都會到墾丁萬里桐浮潛、滑 SUP，這個旅行已維持多年，因此我對那裡有深深的感情。

有時候我會趴坐在房間的陽臺上，欣賞著眼前水藍色的天空，不時聽見張大雙翅的咖啡色老鷹的叫聲，每每聽見這個聲音，腦海總是不自覺浮現起那個早晨，我和媽媽一起在海邊散步的場景；或是浮潛完，我獨自一人，靜靜坐在沙灘的礁石上，看著眼前的風景，如同蛋黃一般的夕陽映照在海面上，橘色的海，具有規律的海浪聲，以及海鷗、老鷹的叫聲，微微的海風吹來，長髮也隨之飄逸，此時，整個人彷彿來到仙境一般，心情頓時放鬆下來。



我發現，如果沒有聽見老鷹的叫聲，回想墾丁的光景，好像沒有身歷其境的感覺，可只要聽見那個叫聲，一串聯起回憶，我甚至連腳踩在沙灘上的感覺都很清楚，因此，老鷹的叫聲可以說是我最難忘的聲音，老鷹的聲音就好似一把鑰匙，唯有它才能打開我在墾丁的幸福時光。接下來，我會認真聆聽生活中的聲音，能夠使我發現更多美好的回憶。

《生活中最難忘的聲音》 八年〇班〇號 劉〇〇

今日的風甚是喧囂，早晨的蟲鳴鳥叫，喚醒了沉睡於夢鄉的我，在迷迷糊糊中，下了閣樓樓梯，依舊是那句使我清醒的叮嚀：「妹妹呀！下樓梯要小心，別等等摔了個底朝天啊！」兩句看似不起眼的話語，藏匿了多少父親的愛。在生活中，總是充斥著各種聲響，像是蟬鳴、貓叫聲、狗吠，以及父親的手機聲等等……。而那些，卻始終比不過父親的短短幾句話。

我小時候總是調皮，又不愛讀書。我的父親會說：「讀書並不是誰都會，學得也不一定用的到，但他能等你步入社會，瞧見遙遠未來的時候，給予你更多的選擇，爸爸並不會逼你成績一定要多好，人生的權利操之在己，我能說的也只有這些了。」雖然父親以開玩笑的語氣對我說這些話，但我能察覺出語氣中帶著一絲認真與擔憂，我也意識到，我該長大了。他年事已高，過了幾年後，就不能再像從前一樣，是力大如牛、笑笑帶過一切的那個超人爸爸。

大雨滂沱，眼看時間一點一滴流逝，卻遲遲未見父親回家，我的眼神閃過一絲擔心，分針和秒針，像是刻意停慢腳步，使我過得是那麼的煎熬，直到有一刻，狗抬了頭，貓出了聲，我暗喜，我的父親，終於回家了，我不顧傾盆大雨，飛奔向前，替父親拿下身邊的重物，當他看見我，臉上的疲累，在剎那間煙消雲散，依舊是那句：「妹妹呀！爸爸買了烤肉回來給你吃啦！」我的喜悅溢於言表。

再優美的音樂，比不過父親為我唱的歌；再優美的句子，莫過於父親的一字一句。每當父親綻放笑容對我訴說每日所發生的趣事，再傷心難過，也會雨過天晴，他滿心歡喜地回家，只為了讓我看見那個曾經堅強的父親，每一句話，一句也好，幾個字也罷，都使我謹記於心，是他帶來歡樂，為了這個家奔波；他將他那坎坷的過去娓娓道來，能有今天這個家，我能站在這，是父親用十四年跋涉才換來的；他的聲音，他的叮嚀，在我心中，猶如天籟。

《標題》 九年〇班〇號 白〇〇

在這個網路發達的時代，有許許多多的東西，令我們好奇不已，但是卻也造就我們習慣看、聽，也就是所謂的「只看見眼前，只聽見

別人說的」，而且使我們依賴方便，卻不實際走過、做過，甚至一看見標題，馬上相信，這種不好的習慣又該如何解決？

我們都會有上網查詢資料的習慣，可是看見的不一定是真實，聽見的也未必是真相，這不僅會造成自己不會分辨好壞，更是影響到全國人民的思想。想想看，網路這麼發達，相對的，訊息的傳播速度可不是一般的快，也許你只是發了一個敏感的話題，過不了幾分鐘，這個「敏感」的話題很快就會被頂到留言區最上面，為甚麼會這樣？我小時候也會疑惑，為甚麼有些標題總是能有很大的熱度？

直到長大一些，因看到了很多，我逐漸明白，「標題」是個不定時炸彈，為何這麼說？因為網路的方便，總會使有些人亂傳播假訊息，但就是因為習慣與依賴網路的便利，所以總會有很多人相信，就如標題的定義，有些媒體為了炒熱度，就會私自將不該發表的，硬生生地寫上去，明明事實並不是這樣，但總是會有人信以為真，傳播給親朋好友等等，而引發了酸民、黑粉的不恰當言論，嚴重點，網路霸凌。從這些發現我們能得知，在看標題時，缺乏了哪些該注意的事項。

沒錯，正是缺乏了辨識度，及基本的同理心。在看標題的同時，我們也要注意是否有這種事情，而「沒有證據，不分享」，以免禍害別人，更是不波及到自己，而且在罵人之前，要理性發言，不該有的話則不多言。

每個標題都有它能吸引到你的方式，但莫忘，在它隱含的背後，究竟是真，還是假，我們切記都要注意，而在科技進的同時，我們也要跟著向前進步，別讓網路害了你，更別讓網路掌握了你的生活！

《標題》 九年〇班〇號 李〇〇

「朝看水東流，暮看日西墜。」經歷史的更迭、韶光的荏苒、人才的輩出，人類的科技研發日新月異，而網路媒體的興起，如雨霾風障般像我們迎面襲捲而來。而為了達到目的，由記者之手所下的「標題」就像暴風雨前的寧靜，它擔任一把鑰匙，打開讀者的好奇心，螢幕前的人迫切的想窺探到事情的「真相」，殊不知，我們踏入的剎那，早已成為背後下棋之人的棋子。

「標題」就是對一件事情的第一印象，正所謂，「人靠衣裝馬靠鞍」，以華麗的外表、誇張的說法，來搏起大眾的眼球，進而達成目的，而隱藏在這「真相」背後的意圖又是什麼？在這文章背後又警示了我們什麼？

首先，在這多元文化、科技發達的時代，每個人或多或少都會在看到標題的當下，有先入為主的看法，我們皆抱著好奇心去觀看內容。因此「好的標題」在一篇文章中是不可或缺的，其可在瞬息之間決定這篇文章的命運。

接著，一個引人矚目的標題會以誇大手法、內容與真相有出入的方式來吸引讀者的目光。就好比：「他的說法，七億人都震驚了！」是誇張的手法；「零分上大學？」與事實不符、運用符號使螢幕前的人好奇。

最後，當我們點開標題進入內容後，再以抽象化、親和力、心理狀態等方式讓讀者有動力繼續閱讀下去。但不等看到末端時，便如夢驚醒般恍然大悟，方才了解到自己只不過是掉入陷阱中的芸芸眾生之一。但仔細想想，我們點進去前，是真的不知道會有什麼情況發生嗎？我們只是抱著僥倖的心態去看待？我想未必，我們不是不明白，而是內心的好奇戰勝了理智。

以親身經驗來說，我喜歡看動漫，而在各類動漫的消息報導中，經常會出現一些誘人的標題，例如「此番劇情令全網崩潰！」或是「這位角色的真正身份竟是……」而這類標題成功的切合我的興趣，但往往後面的內容卻未必與標題所暗示的那樣驚人，說實在，一開始的滿心雀躍轉眼間便轉為心如死灰，這也讓我明白了期望有多大，失望就有多大，這感覺非常戲劇化，但不可否認也在意料之中。

「文章」好比一個人的身家背景，體現出了實力；「內容」好比一個人的文化內涵，表達出了素養；「標題」好比一個人的形象外觀，展示出了表象。在當今信息爆炸的時代，「標題」早已成為了人們了解時事的入口，這看似很方便，但事實真是如此嗎？

現如今，網際網路充斥著過多虛假訊息，即使前期這種運營方式能有不錯的反響，但久而久之，人們對其的信任度便會降低。除此之外，過多的文章是虛假的，這也使較具真實性的文章無法被大眾知道，就好像「真相」沉入了深海，無法重見天日般，令人惋惜。

「水能載舟，亦能覆舟」網路並無好壞，就看我們會如何去運用，它可以有正面影響、負面影響，而我們必須要學會「了解媒體素養、辨別資訊真偽」，在使用的同時，做一個理智的人，不要赤手空拳上戰場，而後輸得一敗塗地。

絕不輕易中計，要做就做一個能明辨是非的明眼人。

《標題》 九年〇班〇號 陳〇〇

在日常生活中常看到各式各樣的標題，標題不僅能顯現出內容還能勾起讀者的興趣。在這日新月異、目不暇給的時代，人們皆追求「快、方便」，而大眾媒體為了讓更多人閱讀，經常在標題上加油添醋，使人們被假消息吸引。

「動漫展門票銅板價」，現在有越來越多的動漫展，不論是上班族或是學生族都會想去，然而有時因為地點因素需要花費車資、門票及周邊，在這物價通膨的年代是否該多花這筆錢使人們感到煩惱，而「銅板價」讓人們覺得好像比較划算而去動漫展，但事實上車資、周邊皆會因應通膨而漲價，人們一看到「銅板價」就把這當成一個藉口去了動漫展，這也是標題帶給我們先入為主的盲點，在這個追求「快」的時代裡，標題似乎成了封印思考的那把鑰匙。

現代的資訊量堪比洩洪，而在這如此龐大的資訊中想讓自己撰寫的文章被看到也是一門學問，媒體便會挑一些現代人容易感興趣的字眼，像是「驚、實測、銅板價」等，這些皆是能夠在千百篇文章脫穎而出的關鍵，在這種情況下總會摻雜著一些不實的消息，而如何分辨文章的真偽便是身為閱聽人的基本素養。有一次，我在查資料時便看到了一個標題寫說：某電視劇男女主角「官宣」。這一標題也勾起我的興趣，當我點進去時卻只看到男女星剛好有相同的吊飾和打卡地點，媒體就開始大作文章，這使好奇心作祟的我感到十分傻眼。這個標題看似上對男女星沒什麼影響，但實際上卻有可能造成雙粉粉絲的引戰，也會使男女星在分享貼文的時候顧慮過多而感到困擾。

雖然科技發展快速對人們有極大的幫助，但過於快速使媒體變成一把雙面刃，只要有人看到聳動標題在未查證的情況下便轉發給朋友，這讓我意識到媒體識讀的重要性。有些故弄玄虛的標題，使人們容易受到洗腦，在這種方式下把黑的寫成白的，人們都渾然不知。

「水能載舟，亦能覆舟。」適當的使用「誘餌式」標題能夠讓讀者對內容一目了然，還能博得觀眾的眼球，要是過度使用只會讓大眾對媒體的信任崩塌。除此之外還要懂得「查證」才不會跌入假訊息的漩渦之中。

《標題》 九年〇班〇號 胡〇〇

「驚！十四天減脂 10%，實測有效！」、「百年大旱—水資源去哪裡了？」。標題就像一個人的外表，在現在這個外貌協會的時代，人們通常都會選擇外表符合自己審美觀，最有吸引力的人去認識，當看到一個對我非常有吸引力、有興趣的標題，我才會點開去查看更多，在點開之前，沒有人知道內容有多長，是否和標題相符。

好比這則新聞的標題：「最新『水豚家族』在深澳漁港！釣魚、泡澡造型不一，網呼：好可愛！」水豚近年來因為呆萌的造型和可愛和英譯名字——「卡皮巴拉(capybara)」獲得了大量的受眾。標題在水豚家族一詞中用了引號凸顯標題的亮點。另外在句中添加了一個驚嘆號，這個驚嘆號不但能讓標題看起來較活潑不死板，還能更有效地吸引讀者點閱，讓讀者有一種收到驚喜的感覺，像是在說「什麼！水豚家族竟然出现在了深澳漁港？」藉此引發好奇，最後在句尾的部分運用了網友的評論，利用「呼」字讓讀者更加好奇，實物是否真的像網路上所說的那般可愛。

網路上的每一則標題都是精心設計過的，它們包裝得很漂亮吸引大家去拆開它，但需要小心那是「包著糖衣的毒藥」，畢竟人販子不會讓你一眼就看出他是人販子。有些詐騙網站為了要吸引更多人，在標題也會使用各種手法引人注目，它成功的用標題包裝了自己使得更多人受騙，這正好也達到了它的目的。

在現在這個科技發達的時代，多數人會上網查詢資料，標題在包裝精美的外表下可能是一包糖粉，也可能是一包毒藥，「水能載舟，亦能覆舟」，看似平靜的水面可能也隱藏著暗流，而我們的生與死不能只取決於它的外表，善用媒體試讀來做檢測，便更能保護自己。

《標題》 九年〇班〇號 蘇〇〇

人們總能用創意創造出吸引人的東西，例如標題。標題像是商品的外包裝，像洋芋片塑膠包裝上印著的商品名稱，第一眼就會注意到它，它為其內容服務，不論是文章或是影片的標題，都是為了帶出內容並吸引人，人們為了吸睛在標題上下了功夫。

如果我想賣個海鹽風味洋芋片，我會在標題封面寫下「粉紅海風風味洋芋片」，同理標題，表達出內容的同時製造焦點。那麼做出好的標題就是一份工作了，沒點想法和巧思，是沒辦法讓自己的標題在群眾中突出的，人們這麼想，所以抓人眼球的標題層出不窮，更何況在網路包裹世界的時代，封上標題的作品在網路上傳播，好的產品再配上充滿智慧的標題可是絕殺，對我而言，有些富有藝術創意或蘊含意義的標題本身就具有價值。

但不見得每個標題都帶有價值，甚者有毒，讓標題成為華麗但虛假的包裝。某些聳動駭人的標題，背後的内容物也並非真實，它們像五彩的花綻放著，個個有毒，可是人們愛看，不管他們是否知道，糖果紙包的不一定是糖。表面看似美麗，實則根基發爛，若沒有人反抗這單純的表面美好，背後將腐爛、發臭不復返。

標題要是下了心力在身上，就是人們的創意結晶，但如果是虛假不實、飽含惡意的標題，激起了別人的好奇心，也激起了一層層不良的浪。標題就像印在商品外包裝的封面，而人常常只會注意到封面和内容物，在背後的成分表，又有多少人記得呢？

